

Zadovoljen kupec - zagotovljeno boljša prodaja!

V kuhinji ravno ližem žličko čokoladnega namaza Nutella in razmišljam, kakšen nasvet naj vam danes napišem. Nikakor se ne uspem znebiti misli, kako nezdrava je ta moja sladka razvada in da moram takoj nehati.

Se tudi vam dogaja, da se nezdravim stvarjem nikakor ne morete upreti?

Ampak saj ne more biti tako nezdrava, če si jo lahko vsako jutro za zajtrk privošči celotna nemška nogometna reprezentanca. No, tako vsaj pravi njihovo zadnje oglasno sporočilo, ki pa je pri meni očitno delovalo.

Zanimivo, kaj?

To oglasno sporočilo ima tako moč, da si nogometaše prikličem v spomin, vsakič ko zagledam Nutello na prodajni polici v trgovini. Seveda si jo potem tudi kupim.

Prodano!

Iz tega sporočila se lahko naučimo, kako pomembno je v naš prodajni oglas vključiti zadovoljne stranke. Njihovo mnenje lahko dolgoročno pripomore k boljši prodaji izdelka.

Mene so prepričali zadovoljni nogometaši. ;)

O tem, kako učinkovito pripraviti prodajno besedilo, govori tudi najnovejša knjiga z naslovom **Priročnik za pisanje oglasov**, ki podrobno pojasnjuje bistvene besedilne elemente dobrih oglasov. Avtor knjige je Joseph Sugarman, eden vodilnih ameriških piscev oglasnih besedil.

To je knjiga, ki jo vsekakor morate imeti v svoji zbirki, saj se uvršča v sam vrh literature s področja direktnega marketinga.

Kaj vse boste zamudili, če knjige ne naročite, si lahko preberete [na tej strani](#).

Omogočamo vam lažji postopek naročila, saj lahko knjigo naročite preprosto tako, da odgovorite na to elektronsko sporočilo, v vsebino pa napišete NAROČAM ter dodate še svoje ime, priimek in naslov.

P. S.: Pohitite, knjiga je še tako vroča, da bodo zaloge hitro pošle. 358 strani odličnega branja in neprecenljivih izkušenj Josepha Sugarmana, vodilnega pisca prodajnih besedil je končno na razpolago. Vse, kar morate narediti, je, da v odgovoru na to elektronsko sporočilo napišete NAROČAM. Lahko tudi pokličete gospo Jožico na tel. št. 0801509.

P. P. S.: Če si želite ogledati oglasno sporočilo, ki si ga prikličem v spomin ob nakupu svoje sladke razvade, kliknite na to povezavo: <http://www.youtube.com/watch?v=HkzkysgicSU>