

Pošiljatelj: **Ales Lisac**

Naslov sporočila: Marketinška delavnica "Nemogoče"

LISAC & LISAC

Lisac marketing ekspres

Lisac & Lisac d.o.o., Dunajska 106, 1000 Ljubljana, tel:01 568 57 82, fax:01 541 22 06, e-mail:info@lisac-lisac.si

03. november 2009



Mag. Aleš Lisac  
Vabljeni na moj  
blog [www.lisac.si](http://www.lisac.si)

## Marketinška delavnica "Nemogoče 2"

**Spoznali boste metode za garantirano 95% povečanje Vaše prodaje in dobička, ki jih do sedaj še niste uporabljali.**

**Odkrijte do sedaj skrite poti za povečanje zaslужka v Vašem poslu!**

**Ste pripravljeni na močno dozo marketinškega dopinga, s katero boste zagotovo prehiteli svojo konkurenco?**

**Predavatelj: mag. Aleš Lisac**

### **Cena?**

Redna cena delavnice je €247 + DDV, **ki je že praktično razprodana, saj je na razpolago samo še pet vstopnic**, vendar...

**POZOR! Za Vas velja posebna ponudba – licitacija!**

Vstopnico dobi tistih pet srečnežev, ki ponudijo najvišjo ceno in se prijavijo v 48. urah, torej do četrтка, 5. novembra, do 12. ure.

**Najnižja izklicna cena licitacije je 50 evrov.**

Če z delavnico ne boste zadovoljni, Vam brez vprašanj vrnemo denar.

**Na voljo je samo še 5 vstopnic, zato pohitite s prijavo.**

### **Termin:**

● **petek, 13. november 2009, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana**



**Prijavite se takoj ali samo odgovorite na ta e-mail in sporočite, koliko ste pripravljeni odšteti za vstopnico!**

Ker vam želimo dati še več orodij za vaš uspeh, **smo v ceno vključili šepaket** ugodnosti, ki ga ne smete spustiti iz rok.

Če boste še naprej delali vse tako, kot delate danes, boste tudi v prihodnje dosegali enake rezultate. Ne glede na to, kako trdo si boste prizadevali.

**Edini način, da dosežete boljše rezultate, je, da nekaj spremenite.**

**Na delavnici boste spoznali metode, s katerimi je možno dosegati 100- in več odstotne donose!**

**Kaj lahko pričakujete od 122. ponovitve delavnice?**

**Na marketinški delavnici Nemogoče, 2. del boste spoznali naslednje zapovedi – načela:**

- Kako do neomejenih sredstev za oglaševanje?
- Koliko je vredna vaša stranka in posledice?
- Kako do idej za povečanje prodaje in dobička?
- Kako v sodelovanju (s konkurenco) do večjega dobička?
  
- Kako s "podkupovanjem kupcev" do večjega dobička?
- Kako povečati prodajo brez popustov?
- Celotna slika marketinga in nešteto možnih zaslužkov za vaše podjetje.
- Kako povečati uspešnost vaših komercialistov, prodajalcev za 30 % in več?
  
- Obratni marketing.
- Kako vnaprej ugotoviti, kaj bo delovalo in kaj ne?
- Odpravite strah pri kupcih in povečajte prodajo.
- Priporočilo: najmočnejše marketinško orožje - da bo še bolje delovalo za vas.
- Kaj smo se naučili in kako to uporabiti v praksi?

**Termin:**

- petek, 13. november 2009, Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

**Prijavite se takoj ali samo odgovorite na ta e-mail in sporočite, koliko ste pripravljeni odšteti za vstopnico.**

Najboljših pet ponudnikov na licitaciji bomo obvestili glede vstopnic za delavnico.

**Za vse dodatne informacije ali prijave lahko pokličete gospodično Heleno na brezplačni telefon 080 1509 ali ji pošljite e-sporočilo [nahelena@lisac-lisac.si](mailto:nahelena@lisac-lisac.si)** z Vašimi osebnimi podatki in ceno, ki ste jo pripravljene plačati za vstopnico.

Lep pozdrav,

vaš mag. Aleš Lisac

Za informacije in predloge pokličite na brezplačno številko **080 1509**

Če ne želite sprejemati sporočil našega podjetja, se lahko **odjavite s seznama**. Sporočilo ste skladno s 45a. členom Zakona o varstvu potrošnikov prejeli na osnovi vaše prijave na spletnih straneh **[www.lisac-lisac.si](http://www.lisac-lisac.si)**, na osnovi telefonske prijave, na podlagi priporočila, sodelovanja v nagradni igri, izpolnjenega anketnega lista na prireditvah, sejnih, seminarjih in drugih podobnih dogodkih v organizaciji podjetja Lisac&Lisac, d.o.o.

---