



»Lasje vam bodo šli pokonci, ko boste videli, koliko napak naredite pri pisanju oglasov.«

Le malo podjetnikov je dovolj samozavestnih, da razkrijejo svoje skrivnosti, kot ste to storili vi. C.L. Schaldenbrand, Word Processing Exchange

Če želite odkriti vse te skrivnosti in končno dobiti natančna navodila, kako napisati dober oglas ter vas poleg tega zanima še:

- Katerih 23 elementov vsebujejo najboljši oglasi?
- Kako napisati prvi stavek?
- Kam postaviti slike v oglasu?
- Kako so nastali najboljši oglasi v zgodovini?

Potem si knjigo »Priročnik za pisanje oglasov« pisatelja Sugarman, avtorja najbolj prodajane knjige v naši založbi - Sprožilci - morate naročiti. Cena za vas je **samo 40€, zraven pa dobite še bon v vrednosti 40€,** ki ga lahko porabite za katero koli storitev v našem podjetju.

To pomeni, da za 40€ dobite bon za 40€ + knjigo.

Za naročila pokličite na brezplačni telefon 080 1509 ali pošljite svoje podatke na ales@lisac-lisac ali pa z SMS-om na [040/771-577](tel:040771577).

POZOR: Akcija poteče 14 dni po razposlanih Lisac marketing ekspresih. Kaj še čakate?