

VROČE!



To želim tudi jaz!

Nekega dne me je v pisarno po telefonu poklicala mlada ženska, ki se je predstavila kot Ginger, in mi z zelo čutnim glasom dejala: »Gospod Sugarman, ljubim vas.«

Njene besede so me sprva osupnile, takoj nato pa sem pomislil, da gre gotovo za kako šalo. »Hvala,« sem dejal, »tudi jaz vas ljubim.«

»Ne, resno mislim,« je nadaljevala. »Že pet let prebiram vaše oglase in moram vam priznati, da sem se zaljubila v vaš način razmišljanja in vašo ustvarjalno osebnost. Na podlagi tega, kar ste napisali, sem o vas izvedela zelo veliko. Zares verjamem v vas in vas resnično ljubim.«

V nadaljevanju telefonskega pogovora mi je dejala: »Gospod Sugarman, vi ste edini, ki mi lahko pomaga. Se lahko dogovoriva za sestanek? Obljubim, da srečanja z mano ne boste obžalovali.«

Ko je prišla v mojo pisarno, sem takoj vedel, kaj je mislila s tem. Dolgonoga blondinka je imela na sebi tako kratko krilo, da mi jo je bilo nerodno povabiti, naj sede...

Nadaljevanje zgodbe in vse o zanimivem pisanju oglasov v knjigi, ki jo morate imeti vedno pri roki: Priročnik za pisanje oglasov, avtor Joseph Sugarman.

Zakaj knjigo morate imeti?

- Razblinili boste dvom o učinkovitosti vašega oglasa.
- Naučili se boste obvladati preproste prijeme besedila, ki bo učinkovalo.
- Naučili se boste napisati oglas, ki prodaja.
- Naučili se boste pisati tekoče oglasno besedilo, ki bo kupca pripravilo do tega, da bo oglas prebral do konca.
- Znali boste ustvariti kupcu primerno okolje za nakup.
- Naučili se boste uporabiti besedilo, ki bo bralca pripravilo do tega, da bo svoj denar zamenjal za vaš izdelek ali storitev.
- Pripravili boste uspešen oglas, v njem poudarili pomanjkljivost izdelka, pa vseeno povečali prodajo.
- Proučili boste veliko različnih oglasov in izvedeli, zakaj nekateri prodajajo in nekateri ne.
- Izvedeli boste, kako se je zgornja zgodba končala.

Priročnik za pisanje oglasov je obvezno branje za prodajne in marketinške oddelke v vsakem podjetju, za študente marketinga in vse, ki bi radi svoje izdelke in storitve prodajali z uspehom.

DA, želim naročiti knjigo »Priročnik za pisanje oglasov« - cena 40,00 EUR

Ime in priimek / podjetje _____

Naslov _____

Pošta in kraj _____

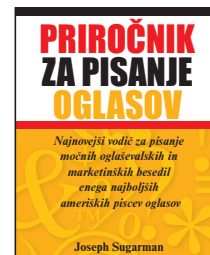
Telefon _____ Elektronska pošta _____

BREZPLAČNO (ob naročilu knjige lahko izbirate med):

- bon 40,00 EUR za katerokoli knjigo iz knjigarne
- DVD Recesijsko odporen marketing

Naročila: info@lisac-lisac.si,

telefon 080 1509, fax 01 5412206 www.lisac-lisac.si



LISAC & LISAC
Dunajska 106, 1000 Ljubljana
www.lisac-lisac.si
080 1509

INVESTIRAJTE VASE, RAZEN ČE MISLITE, DA STE SLABA NALOŽBA!