

# Ne dovolite, da vas prehitijo konkurenca!!! Povečajte prodajo vsaj za 99,5 % - garantirano!!!

- Naročite priročnik, ki stane samo 40 eur,
- **če pa naročite priročnik v sedmih dneh, dobite še vrednostni bon za 40 eur za nakup knjig založbe Lisac&Lisac .**

Kaj boste zamudili, če si knjige ne priskrbite?

- ne boste izvedeli, kaj vse vsebuje oglas, s katerim je oče šestih otrok prodal 3 milijone knjig, in zakaj je potem umrl pred televizijskimi kamerami;

- ne boste poznali nerodnosti, ki so jih zagrešili v začetnih oglasih za znameniti katalog Victoria Secret, in kako je končal ustanovitelj tega podjetja;

**- ne boste vedeli, kako napisati oglas za nekaj tako preprostega, kot je grenivka, in kako genialno je to uspelo preprostem tekšaškemu kmetovalcu, ki ga je eno samo oglasno besedilo spremenilo v milijonarja;**

- ne boste vedeli, kako je spisano oglas, s katerim je Joe Sugarman preko direktne pošte prodal več kot 20 milijonov parov sončnih očal;

- ne boste poznali učinkovitih prijemov besedila, ki ga je Joe Sugarman napisal za prodajo svojega letala – tako učinkovitih, da se je zanj zanimala celo CIA;

- morda ne boste nikdar pomislili, da je treba prodajati koncept, še manj, kako je pri tem lahko v pomoč komunizem ali šahovski prvak Kasparov;

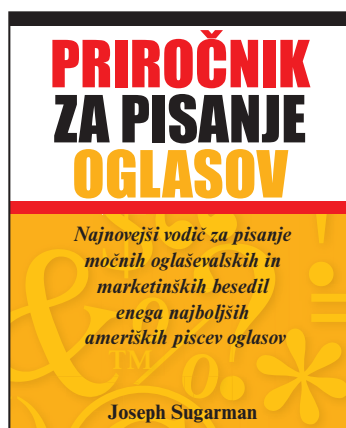
**- ne boste natančno poznali obveznih 23 elementov vsakega dobrega oglasnega besedila, ki izpolnjuje svoj edini cilj, tj. besedila, ki prodaja;**

- ne boste se zavedali, da mora branje oglasnega besedila teči tako gladko in preprosto kot drsenje po otroškem toboganu;

- ne boste vedeli, kateri besedilni element je najpomembnejši: naslov, podnaslov, prvi stavek ali morda kaj četrtega?

- ne boste vedeli, katere psihološke sprožilce uporabljati v besedilu in s katerimi boste dosegli, da bo bralec svoj težko prisluženi denar zamenjal za vaš izdelek ali storitev;

- morda si ne boste nikoli priznali (kaj šele uporabili sebi v prid), da pri vseh družbenih skupinah deluje nečasten psihološki sprožilec z imenom pohlep in še nešteto nasvetov, ki garantirano delujejo v oglaševanju in prodaji.



Št. strani: 358, Cena 40 EUR

**DA**, želim občutno povečati odziv na naše marketinške dokumente!  
(prodajna pisma, oglas...)

Pošljite mi \_\_\_\_\_ izvodov velike uspešnice za pisanje močnih oglaševalskih in marketinških besedil.

Ime in priimek \_\_\_\_\_

Podjetje \_\_\_\_\_

Ulica in hišna št. \_\_\_\_\_

Poštna številka in mesto \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Elektronski naslov \_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_

IZPOLNJENE PODATKE POŠLJITE PO FAKSU NA **01 541 22 06**  
ali po mailu na [jozica@lisac-lisac.si](mailto:jozica@lisac-lisac.si)  
ali pokličite na brezplačno številko **080 15 09.**