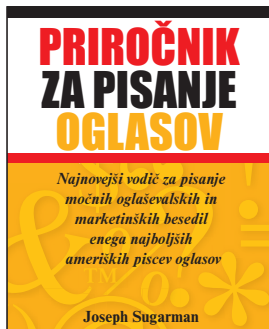


RECESIJA ALI POMANJKANJE IDEJ?

Dovolite, da vam pomagamo izboljšati prodajne rezultate.

Vaši prodajni rezultati niso takšni, kot bi si želeli?

Je recesija udarila tudi vas? Mislite, da vaši zaposleni v marketingu niso več kos svojim nalogam? Ne zamenjajte jih – raje jim priskrbite **Priročnik za pisanje oglasov**. Dajte jim možnost, da z novim pristopom in novimi idejami, ki jih bodo dobili ob prebiranju priročnika, vnesejo svež veter v vaša jadra.



Št. strani: 358

Cena 40 EUR

Joseph Sugarman prekipeva od ustvarjalnih zamisli, čeprav to ni nič nenavadnega: vsi ljudje jih imamo veliko. Vendar njegove zamisli udarjajo v našo marketinško zavest z eno majhno razliko: vedno delujejo. Znajo motivirati. Prodajajo. Zato ta knjiga ni za teoretike. Kot izjemno dobro našpičena puščica cilja v pisanje oglasov. Ste novi v marketingu? Preberite to knjigo. Ste v poslu že 30 let? Preberite to knjigo.

Herschell Gordon Lewis, predsednik podjetja Communicomp

Zabaven in ugleden vodnik za pisanje odličnih besedil

Vloga dobrega prodajnega besedila

Dobro prodajno besedilo je ključ za uspeh v direktnem marketingu. Kaj vam koristi najboljši izdelek ali najboljša storitev na svetu, če tega ne znate povedati in sporočiti drugim?

Priročnik za pisanje oglasov

V Priročniku za pisanje oglasov vas legendarni ameriški oglaševalec in pisec prodajnih besedil Joseph Sugarman popelje korak za korakom skozi ustvarjalni proces pisanja oglasa. Presenečeni boste, ko boste prebirali te enostavne korake in ko boste spoznali proces razmišljanja, ki ga morate razviti. Ko veste, kako napisati dobro besedilo, ko razumete psihološke sprožilce in ko veste, kako jih učinkovito uporabiti, morate izbrati še pravi medij. Joseph Sugarman vam v tej knjigi pojasni razlike ter pastí, ki se jih morate varovati, ko proučujete različne medijske možnosti.

Priročnik za pisanje oglasov lahko dobite za samo **40 EUR**. **Precej ceneje kot zamenjati zaposlene**, kaj? Ker smo prepričani v uspeh priročnika, vam ob nakupu podarjamo še **vrednostni bon** v enaki vrednosti, kot je vrednost priročnika. Unovčite ga lahko pri kateremkoli seminarju iz naše ponudbe in s tem omogočite vašim zaposlenim, da bodo poslovno in osebno še hitreje napredovali. Če boste ugotovili, da vam priročnik ne prinaša nobenih koristi, ga lahko v 30 dneh vrnete, mi pa vam bomo vrnili denar.

Da, želim naročiti **Priročnik za pisanje oglasov** po ceni **40 EUR**.
Zraven želim prejeti še **bon v vrednosti 40 EUR**.

Ime _____

Priimek: _____

Podjetje: _____

Ulica in št.: _____

Elektronski naslov: _____

Faks: _____ Telefon: _____ Mobilni telefon: _____

Naročilnico pošljite po faksu na 01 541 2206 ali pokličite 080 1509.